

鉄道各社の小売業への取り組み

JR東日本	専門店ビル「ルミネ」や「アトレ」、コンビニ「ニューデイズ」を展開
JR西日本	2011年春に三越伊勢丹HDと共同でJR大阪駅北口に百貨店を開業
JR九州	九州の「am/pm」114店を運営。07年に九州のドラッグストアを買収

小売業の駅関連事業

マツモトキヨシHD	通常店の5分の1程度の超小型店を駅構内に出店
ローソン	東京急行電鉄と提携し、駅構内に3店。地下鉄の駅構内にも9店
ファミリーマート	西武鉄道と共同でコンビニ「TOMONY(トモニー)」を31店
ユニクロ	JR東日本などと提携。今後は33~165平方メートルの小型店を大規模出店